



Roma, 30 luglio 2012

A tutti i tesserati
Agli Organi Territoriali
Alle Società
e, p.c. Al Consiglio Federale

LORO INDIRIZZI

Oggetto: Merida Tour Disney – “Ribelle – The Brave”.

La scrivente ha il piacere di comunicare che è stato raggiunto un accordo con la società Prima Fila Gruppo Multivision s.r.l. per la promozione del film Ribelle – The Brave della Walt Disney.

Questo accordo prevede un Tour itinerante che raggiungerà sette località balneari italiane secondo il calendario seguente:

Martedì 14 Agosto – Vasto (CH) – Piazzetta Rodi – Lungomare Vasto Marina

Venerdì 17 Agosto – San Vincenzo (LI) – Piazza Unità D'Italia

Domenica 19 Agosto - Lido di di Ostia (RM) – Piazza dei Ravennati (Pontile)

Giovedì 23 Agosto - Ascoli Piceno – Piazza Arringo

Venerdì 24 Agosto - Riccione (RN) – Piazzale Roma

Sabato 25 Agosto – Cesenatico (FC) – Piazza Spose dei Marinai

Domenica 26 Agosto – Caorle (VE) - Piazza Papa Giovanni XXIII

In allegato il comunicato stampa della Walt Disney con la pubblicizzazione degli eventi, e le locandine delle singole tappe.

Con i più cordiali saluti



Il Segretario Generale
M.d.S. Alvaro Carboni



The WALT DISNEY Company Italia

Disney · PIXAR
RIBELLE
THE BRAVE

Merida, l'abile arciera di RIBELLE, protagonista di un tour che interesserà le principali località turistiche italiane

Disney, in collaborazione con Fitarco, ha organizzato un tour estivo per promuovere il nuovo film di animazione della Pixar RIBELLE – The Brave, in uscita in Italia il prossimo 5 Settembre, basata su una delle discipline sportive più antiche del mondo.

Il tour partirà da Viareggio martedì 14 Agosto e si concluderà a Caorle domenica 26 Agosto.
Questo il calendario completo del tour:

Martedì 14 Agosto – Vasto (CH) - Piazzetta Rodi Lungomare Vasto Marina

Venerdì 17 Agosto – San Vincenzo (LI) – Piazza Unità D'Italia

Domenica 19 Agosto - Lido di Ostia (RM) – Piazza dei Ravennati (Pontile)

Giovedì 23 Agosto - Ascoli Piceno – Piazza Arringo

Venerdì 24 Agosto - Riccione (RN) – Piazzale Roma

Sabato 25 Agosto – Cesenatico (FC) – Piazza Spose dei Marinai

Domenica 26 Agosto – Caorle (VE) - Piazza Papa Giovanni XXIII

In ogni tappa del tour, dalle ore 16.00 alle ore 21.00, gli istruttori della Federazione Italiana di Tiro con l'Arco daranno lezioni a bambini e adulti che vorranno emulare le gesta della bella Merida, abile arciera e impetuosa figlia di Re Fergus e della Regina Elinor.

Completano la festa gadget per tutti e l'immane foto ricordo dei novelli arcieri!

"**Ribelle – The Brave**" racconta la storia dell'avventura coraggiosa di Merida, abilissima arciera e figlia irriverente del Re Fergus e della Regina Elinor. Determinata a trovare la sua strada, Merida si oppone a una tradizione secolare sacra ai Signori della sua terra: l'enorme Lord MacGuffin, il burbero Lord Macintosh e l'irascibile Lord Dingwall. Le azioni di Merida scatenano involontariamente il caos e la furia del regno. Quando si rivolge ad un'eccentrica vecchia strega per chiederle aiuto, il suo sfortunato desiderio viene esaudito. Il conseguente pericolo costringe Merida a scoprire il significato del vero coraggio al fine di distruggere una tremenda maledizione prima che sia troppo tardi. Ribelle – The Brave sarà nelle sale cinematografiche italiane a partire dal 5 settembre e verrà preceduto dallo splendido cortometraggio "La Luna" di Enrico Casarosa.

The Walt Disney Company

The Walt Disney Company è un gruppo diversificato leader nel mercato dell'intrattenimento per famiglie e attivo in cinque segmenti: Media Networks, Parchi e Resorts, Studios, Prodotti Derivati e Interactive.

The Walt Disney Company Italia, fondata nel 1938, è stata la prima filiale internazionale di Disney al mondo. Con sede a Milano, si distingue per la grande creatività nella produzione di contenuti artistici, editoriali e televisivi. In Italia, The Walt Disney Company opera in dieci aree di business: televisione, prodotti derivati, home entertainment, cinema, editoria, musica, parchi tematici, interactive, internet e negozi monomarca.

Il marchio Disney ha sempre avuto una forte affinità con la cultura italiana ed infatti il suo valore percepito nel nostro Paese è uno dei più alti del mondo. Gli italiani adorano la magia Disney: lo confermano la lunga tradizione del settimanale *Topolino*, gli altissimi dati di ascolto registrati ogni qualvolta un film Disney è trasmesso in televisione e il successo del marchio Disney abbinato alla creatività di aziende leader italiane. Milano è stata la prima tappa europea della mostra "Pixar, 25 anni di animazione" che continua a registrare un successo di pubblico senza precedenti al PAC, Padiglione di Arte Contemporanea. Inoltre i 18 Disney Store e i quattro canali televisivi a marchio Disney costituiscono delle destinazioni d'eccellenza per bambini e famiglie. Disney Italia è anche attiva nella comunità e nel 2011 ha collaborato con scuole, ospedali, musei, organizzazioni locali come WWF Italia e diverse onlus quali ABIO (Associazione Bambini in Ospedale), Telethon e Make a Wish.

Contatti

Giulia Arbace, giulia@quattrozeroquattro.com

Simone Spolvi simone.spolvi@primafila.it



Disney · PIXAR

RIBELLE

THE BRAVE

IN DISNEY DIGITAL 3D™ E realD 3D

DAL 5 SETTEMBRE
AL CINEMA



GUARDA IL TRAILER

WWW.DISNEY.IT/RIBELLE

©2012 Disney/Pixar

DIVENTA ANCHE TU
PROTAGONISTA
CON IL VIDEOGIOCO